



Tire os participantes do dia a dia!
Agora eles são o departamento de desenvolvimento de produtos numa grande fábrica de brinquedos.

Seu desafio?
Atender três clientes muito especiais!

	CLIENTE	CLIENTE	CLIENTE
	CA1 SOLICITAÇÃO DO CLIENTE CA2 reunião com cliente CA3 reunião para aprofundamento	AR1 SOLICITAÇÃO DO CLIENTE AR2 reunião com cliente AR3 reunião para aprofundamento	KS1 SOLICITAÇÃO DO CLIENTE KS2 reunião com cliente KS3 "Teria que ser um jogo que ensinasse por exemplo finanças pessoais para as crianças ou então um jogo que tratasse de cidadania, algo que traga valor para o país que faz a compra e que fuja ao mesmo tempo do lugar comum."
PESQUISA	CA4 A solução CA5 Boneca simples de plástico • Sem pilhas. • Preço sugerido na loja: 29 reais CA6 C solução	AR4 Carrinho simples • Comando frente/trás e direita/esquerda. • Preço sugerido na loja: 99 reais AR5 B solução AR6 C solução	KS4 A solução KS5 B solução KS6 C solução
CRIAÇÃO	CA7 criar solução boneca simples CA8 Boneca robô. Move-se com reconhecimento de ambiente. • Atende comando de voz. Conversa com a dona. • Usa baterias. • Preço sugerido na loja: 1790 reais	AR7 criar solução carrinho ecológico AR8 criar solução carrinho tecnológico	KS7 criar solução jogo de finanças pessoais • Jogo para divulgação de conceitos ligados a cidadania. Diverso e educativo. • Idade: a partir de 10 anos. • Preço sugerido na loja: 60 reais
APRESENTAÇÃO	CA9 Boneca que fala 500 palavras em 3 idiomas • Usa quatro pilhas AA. • Preço sugerido na loja: 799 reais (6 smiley icons)	AR9 Carrinho simples, porém sem pilhas. Usa apenas água. • Não provoca impacto no meio ambiente. Selo da ONG Brasil Limpo. • Preço sugerido na loja: 199 reais (6 smiley icons)	KS8 Jogo para familiarização com conceitos de uso consciente do dinheiro, controle de despesas, colocar seu dinheiro para trabalhar para você. • Idade: a partir de 8 anos. • Preço sugerido na loja: 80 reais (6 smiley icons)

■ ATENDIMENTO ■ EXECUÇÃO ■ TRABALHO EM EQUIPE

“Atingimos 91,5% de satisfação e o jogo foi muito elogiado por todos. Ao final do jogo, fica muito claro para todos a importância de ouvir o cliente, entender suas necessidades e atendê-lo da melhor maneira, otimizando sempre tempo e dinheiro.”

Marcela Luiz, RH da Tokio Marine Seguradora

Usado com mais de 1000 colaboradores na Tokio Marine Seguradora!